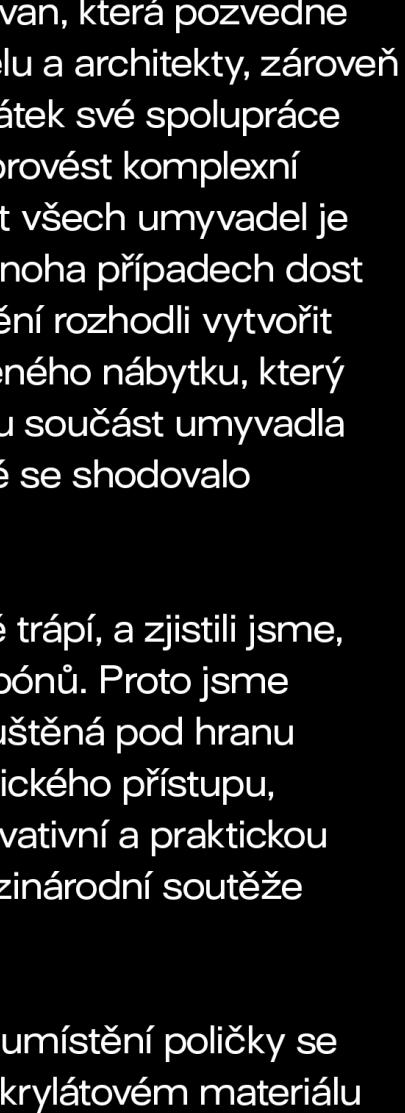




Yard, RAVAK, 2021

Foto Kristina Hrabětová

FOR
ENGLISH
SCROLL
DOWN**ANALÝZA ZADÁNÍ**

„Když nás firma RAVAK poprvé oslovovala ke spolupráci, nedali nám téměř žádné zadání. Sdělili nám, že potřebují novou kolekci umyvadel a van, která pozvedne kvalitu i cenu jejich nabídky. Chtěli oslovit náročnější klientelu a architekty, zároveň si však udržet svůj standard,“ vzpomínají designéři na začátek své spolupráce s výrobcem umyvadel a van. Na základě toho se rozhodli provést komplexní analýzu sortimentu a prostředí. „Zjistili jsme, že 80 procent všech umyvadel je vždy spojených s nějakým jiným kusem nábytku. To je v mnoha případech dost nepraktické,“ zmiňují autoři, kteří se na základě tohoto zjištění rozhodli vytvořit samostatné umyvadlo montovatelné do zdi. Místo přídruženého nábytku, který často slouží jako odkládací plocha, navrhli jako integrovanou součást umyvadla odkládací poličku. „Tím jsme si vytvořili vlastní zadání, které se shodovalo s potřebami firmy,“ dodávají.

„Nakonec jsme ještě přemýšleli nad tím, co nás v koupelně trápí, a zjistili jsme, že je to vizuální smog obalů všech možných mýdel a šampónů. Proto jsme přišli s takovou poličkou, která bude schovaná – bude zapuštěna pod hranu umyvadla nebo vany,“ hovoří autoři o pokračování jejich logického přístupu, který v sobě snoubí jak přitažlivou výtvarnou formu, tak inovativní a praktickou funkci. Úspěšné řešení umyvadel Yard ocenila i porota mezinárodní soutěže prestižní cenou Good Design.

Vývoj vany není snadný a stále ještě není ukončen. Řešení umístění poličky se vyvíjelo podle náročnosti výroby. „Naši první ideu nešlo v akrylátovém materiálu vůbec realizovat. Museli jsme to společně s výrobcem vymyslet jinak a poličku koncipovat jako oddělený prvek, který se pomocí unikátní technologie vaření akrylátu k vaně přilepí, potom se přebrouší a zaleští do jednolitého celku.“

Na základě úspěšné spolupráce oslovil RAVAK studio s nabídkou pozice kreativních ředitelů značky. „Již během práce na prvních umyvadlech jsme řešili i další související výstupy, jako je například focení produktů, styling, grafický nebo obalový design či tiskové zprávy. Pro nás je to přirozené, protože když děláte svůj produkt, chcete, aby byl i dobře prezentovaný a měl celkovou výtvarnou kulturu. Je to součást profese,“ uzavírají autoři, kteří se díky svědomité a komplexní práci, jakou dobrý design vyžaduje, dostali na další úroveň spolupráce se svým klientem. Nyní už pracují mj. i na nových kolekcích baterií.

KOLEKCE UMYVADEL YARD**VÝROBCE:**

RAVAK

ROK VZNIKU:

2021

POČET VARIANT/MODELŮ:

5

ROZMĚRY:

Umyvadlo Yard 800 – 80,5 × 50 × 12,5 cm

Umyvadlo Yard 600 – 60,5 × 50 × 12,5 cm

Umyvadlo Yard 400 – 40,5 × 50 × 12,5 cm

Umyvadlo Yard 450 C – 45 × 45 × 12,5 cm

Umývátko Yard 280 C – 28 × 28 × 12,5 cm

HMOTNOST:

4,9–17,45 kg

MATERIALOVÉ SLOŽENÍ:

přírodní jíly, kaolín, živec, křemičité písky, korund (šamot)

POUŽITÉ VÝROBNÍ TECHNOLOGIE:

lití do sádrových forem, sušení, glazování a vypalování v peci

POČET PRODANÝCH KUSŮ:

500+

ZEMĚ, KDE SE PRODÁVÁ:

Česká republika, Maďarsko, Rumunsko, Slovensko,

Spojené arabské emiráty, Švýcarsko

EN**ANALYSIS OF THE ASSIGNMENT**

“When we were first approached by RAVAK for cooperation, they gave us almost no assignment. They told us that they needed a new collection of washbasins and bathtubs that would raise the quality and price of their offer. They wanted to appeal to a more demanding clientele and architects, but at the same time maintain their standards,” say the designers about the beginning of their collaboration with the manufacturer of washbasins and bathtubs. Based on this, they decided to do a comprehensive analysis of the range and the environment. “We found that 80 percent of all washbasins are always paired with some other piece of furniture. This is quite impractical in many cases,” say the designers, who decided to make a separate wall-mounted washbasin based on their findings. Instead of the associated furniture, which often serves as a storage area, they designed a storage shelf as an integrated part of the washbasin. “This was a custom brief that matched the company’s needs,” they add.

“In the end, we thought about what was bothering us in the bathroom and discovered that it was the visual smog of all the different soap and shampoo packaging. That’s why we came up with a shelf that would be hidden and recessed under the edge of the sink or bathtub,” the designers say about continuing their logical approach, which combines both an appealing art form and an innovative and practical function. The successful design of the Yard washbasins was acknowledged by the international competition jury by awarding them the prestigious Good Design Award.

The development of the tub is not easy and has not been finished yet. The shelf placement solution evolved based on the demands of production. “Our first idea could not be realised in acrylic material at all. Together with the manufacturer, we had to rethink it and conceive the shelf as a separate element, which is glued to the bathtub using a unique acrylic welding technology and then sanded and polished into a uniform whole.”

Following the successful collaboration, RAVAK approached the studio for the position of art directors of the brand. “Already while working on the first washbasins, we dealt with other related deliverables such as product photography, styling, graphic or packaging design and press releases. It’s natural for us because when you make your product, you want it to be well presented and have an overall creative culture. It’s part of the profession,” conclude the designers, who have taken their collaboration with their client to the next level thanks to the conscientious and complex work that good design requires. They are now working on new collections of taps, among other things.

YARD WASHBASIN COLLECTION**PRODUCER:**

RAVAK

YEAR OF ORIGIN:

2021

NUMBER OF VARIANTS/MODELS:

5

DIMENSIONS:

Yard washbasin 800 – 80,5 × 50 × 12,5 cm

Yard washbasin 600 – 60,5 × 50 × 12,5 cm

Yard washbasin 400 – 40,5 × 50 × 12,5 cm

Yard washbasin 450 C – 45 × 45 × 12,5 cm

Yard small washbasin 280 C – 28 × 28 × 12,5 cm

WEIGHT:

4,9–17,45 kg

MATERIAL COMPOSITION:

natural clays, kaolin, feldspar, silica sands,

corundum (chamotte)

PRODUCTION TECHNOLOGIES USED:

casting into plaster moulds, drying, glazing and kiln firing

NUMBER OF PIECES SOLD:

500+

COUNTRIES SOLD IN:

Czech Republic, Hungary, Romania, Slovakia,

Switzerland, United Arab Emirates

